



EASYTIMES

В броя четете

Изи Кредит взе участие във форума „Карiera в България. Защо не?“

[стр. 2](#)

Интервю с изпълнителния директор Кирил Михайлов

[стр. 6](#)

По-изгодно е да си на Изи Макс

[стр. 7](#)

Спартакиада 2015

[стр. 10](#)

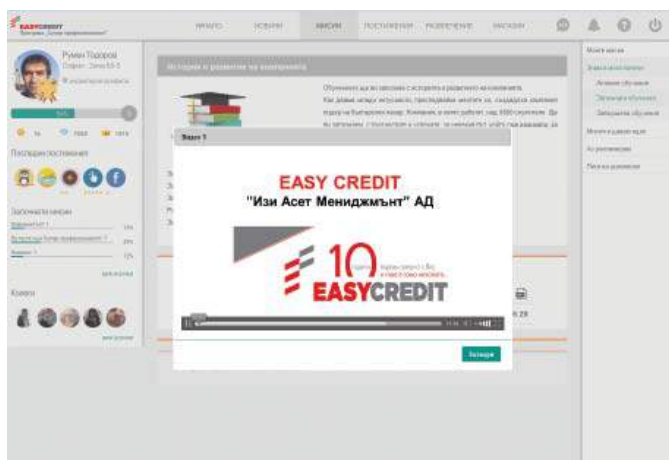
Групата MFG

[стр. 12](#)

ТЕМА НА БРОЯ

Супер професионалист

“Изи Асет Мениджмънт” АД винаги е била водеща иновативна компания в областта на небанковите финансови услуги и като такава, първа в индустрията въведе интерактивен проект под формата на лоялна програма, насочена изцяло към кредитните консултанти на дружеството. Платформата „Супер професионалист“ стартира официално на 1 октомври и е базирана на така наречените програми за лоялност с игрови елементи (Геймификация), които в момента са сред най-актуалните тенденции в световен мащаб. Проектът е истинско предизвикателство за Изи Кредит, тъй като е нова технология и подход, целящ зат-



върждаването на ангажираността и повишаване на мотивацията на служителите чрез различни форми на забавления. [стр. 4](#) »

УСПЕШНИТЕ КРЕДИТНИ КОНСУЛТАНТИ

Светла Кефалова, организатор продажби в офис Разлог

Продължаваме да ви представяме успешните ни колеги кредитни консултанти. Неслучайно отделяме внимание на тях, тъй като те са първите от нас, които установяват физически контакт с нашите клиенти. Никой от нас не се съмнява във важната роля, която имат кредитните консултанти, тъй като те в известна степен се превръщат в истински партньор за клиентите ни, които разчитат на тях и в трудни моменти. Затова необходимите качества, умения, персоналният подход, както и удоволствието от работата са ключови за успешния кредитен консултант.

С целия този микс от упоритост, хъс и всеотдайност, имаме удоволствието да ви запознаем в лицето на Светла Кефалова, организатор продажби в Регионален офис Разлог на Изи Кредит. Светла се вписва идеално в настоящата рубрика, тъй като от



една страна тя е икономист по образование, от друга страна е определяна от своите колеги като успешна в това, което прави. И не на последно място, при нея нещата се случват „на шест“ – работи от 6 години в Изи Кредит, има 160 клиента, има дъщеря, която е в 6 клас и т.н. Вярваме, че нещата при нея ще продължат да се развиват отлично, нещо, което тя самата пожелава на себе си и своите колеги. [стр. 3](#) »



Вашите желания са Закон за нас?

Хората са основна ценност за Компанията - ето защо ЗАДЪРЖАНЕТО, РАЗВИТИЕТО и тяхната УДОВЛЕТВОРЕНОСТ са основен приоритет.

В отговор на вашето желание и необходимост, с оглед на Вашия интерес създадохме

Кредит Служител Премиум.

Новият изключително изгоден продукт, **ЕДИНСТВЕНО** за служители на ИАМ на трудов договор, е вече факт.

Всички правила и условия за използване на продукта може да откриете във Вътрешния правилник на дружеството и секция „Маркетинг и Продукти“.

ВЪТРЕШНИ НОВИНИ

Изи Кредит взе активно участие във форума „Кариера в България. Защо не?“



Компанията ни предизвика сериозен интерес сред топ кандидатите с образование и опит в чужбина.

Изи Кредит присъства активно в престижния форум „Кариера в България. Защо не?“, който се проведе в столицата под патронажа на президента на Република България г-н Росен Плевнелиев. Водещата компания за небанково микрокредитиране у нас беше сред седемдесетте големи български работодатели, които се включиха в кариерното събитие, насочено към родни специалисти с опит и образование в чужбина. Изи Кредит беше единственият представител на небанковите финансови институции в рамките на форума.

На корпоративния щанд на Изи Кредит посетителите на събитието получиха информация за дейността на компанията, възможностите за започване на работа и развитие във водещата компания. По време на форума екипът на финансова-

та организация представи Изи Кредит като добър пример за български работодател, предоставящ многобройни възможности за кариерно развитие за настоящите и бъдещите си служители. Сред акцентите, изтъкнати пред многобройните участници проявили интерес към Изи Кредит, бяха нейните основни кариерни предимства: българска компания с международни стандарти на работа; един от най-големите работодатели в България; компания, в която са заети над 6 000 служителя в страната и външните ѝ филиали; водеща финансова институция, която предоставя възможности за кариерно развитие в страната и международен план, провежда политики и програми за индивидуални обучения и развитие на таланти; компания с едни от най-атрактивните стажантски програми, предпочитани от студентите с икономически специалности; компания със социални отговорни инициативи в страната.

Как улесненият достъп до финансиране от „Финтрейд“ повишава ефективността на малкия бизнес

Делът и значението на малкия и среден бизнес непрекъснато расте, тъй като той е в основата на всяка пазарна икономика. У нас например, са регистрирани стотици хиляди малки и средни фирми, сред които и семейни, опериращи в разнообразни сфери на дейност. Какво става обаче, когато пред този съществен сектор липсват или са налице ограничени възможности за развитие? Негативният ефект неминуемо се отразява върху оборота и цялата бизнес среда, която започва да буксува.

За едни от основните пречки пред малкия и среден бизнес, каквито са затрудненият достъп до финансиране и заемането на свежи оборотни или инвестиционни средства, вече има решение. Финтрейд Файнанс се доказва на пазара у нас с рационалните си и достъпни кредитни решения за бизнеса. Продуктите на компанията стават все

по-популярни за всички онези, които искат да развият потенциала на своя бизнес. Какви са основните ползи, които откриват микропредприемачите в тези сравнително нови, но уникални финансови инструменти? На

първо място, това е улесненият достъп до кредитиране и свободата на търговеца на дребно сам да определя периода и вноските за погасяване. Само за няколко месеца, доверие в бизнес модела на „Финтрейд“, който отговаря изцяло на нуждите на малките компании, гласуват стотици клиенти от цялата страната. Това е съвсем естествено, тъй като финансовата институция се утвърждава като лидер във финансирането и консултирането на малкия и среден биз-

нес. Принос имат и основните принципи, от които се ръководи компанията, за да развива своите продукти прозрачно и с гарантирана сигурност спрямо своите клиенти, които поставя на първо място.

„Финтрейд“ разполага с мрежа от професионални търговски представители, които провеждат персонални срещи с предприемачите в управяването от тях обекти. По този начин компанията предоставя индивидуално внимание на клиентите, като ги консултира за своите продукти и им предоставя съвети за повишаване ефективността на техния бизнес. „Финтрейд“ е иновативно и достъпно решение за онези търговци, които по една или друга причина нямат

или имат затруднен достъп до традиционното финансиране и не искат да чакат, за да повишат оборота си сега. Микрокредитирането от „Финтрейд“ се предлага в две направления: кредитна линия за оборотни средства в размер до 100 000 лв., Финтрейд Оборот и за инвестиционни средства, също в размер до 100 000 лв., Финтрейд Инвест. Заемните средства от „Финтрейд“ могат да се ползват за повишаване на асортимента на предлаганите стоки, подобряване на промоционалните активности, разширяване на пространството, закупуване на техника и др. По този начин младата и уникална компания допринася по иновативен начин за развитието на потенциала на малките и средни предприемачи, а от там и на търговията в страната и подпомагането на цялостната бизнес среда у нас.



ИЗИ КРЕДИТ ПО СВЕТА

За първи път в Македония: кандидатстваш за потребителски кредит вече и по телефон

М Кеш представи поредната си силна иновация на македонския пазар

Само няколко месеца след стъпването на пазара в Македония, небанковата финансова компания М Кеш представи поредната си силна иновация в предлагането на потребителски микрокредити в страната. Клиентите на компанията освен онлайн, могат да кандидатстват за отпускане на кредит вече и по телефон – безпрецедентна услуга, която изцяло улеснява македонците в достъпа им до необходимо финансиране, където и да се намират.

За предлагането на новата си услуга М Кеш стартира национална безплатна телефонна линия, на която потребителите могат да заявят желанието си за кредит, както и да сключат договор, само срещу лична карта, дори без да е необходимо

да напускат комфорта на дома си. Кандидатстването става бързо, удобно и лесно, при прозрачни условия и параметри на продуктите на М Кеш, както и при гарантирана защита на личните данни на потребителите. Заявлението за паричен заем се разглежда до часове, а отпускането на одобрената сума се извършва в рамките на 24 часа, което е над 10 пъти по-бързо решение от традиционното за страната кредитиране.



„С най-новата ни услуга, ние в М Кеш вярваме, че предоставяме висока степен на удобство за потребителите, независимо къде се намирате. Непрекъснато се развиваме и предлагаме нашите кредитни продукти

прозрачно, отговорно, с ясни за клиента условия, за да гарантираме тяхното спокойствие, предвидимост и степен на контрол върху изплащането на фиксираните вноски. Използваният от нас високотехнологичен софтуер на платформата осигурява цялостна защита на

личните данни на нашите клиенти, което е допълнителна степен на сигурност и дискретност от наша страна“, заяви специално Валентин Гетов, управител на М Кеш.

Интересът към продуктите и иновативните решения на М Кеш непрекъснато расте, като за по-малко от четири месеца, доверие на компанията са гласували хиляди македонци, които са избрали онлайн кандидатстване за небанков потребителски кредит. На сайта на компанията www.mcash.mk е поместен калкулатор, благодарение на който, само с няколко клика, всеки потребител може да провери всички възможни варианти на разходите и сроковете за изплащане на продуктите на М Кеш – Mflex и MFix.

УСПЕШНИТЕ КРЕДИТНИ КОНСУЛТАНТИ

6/160/6 Това е формулата на успеха на Светла Кефалова, организатор продажби в офис Разлог

Разкажи ни за себе си? Коя е Светла Кефалова?

Родена съм в гр. Разлог. Икономист съм по образование, като съм завършила Колежа по икономика и мениджмънт в Благоевград. Семейна съм с две деца. Синът ми се казва Георги и в момента е студент в икономическа специалност със засилено изучаване на английски език. Дъщеря ми се казва Виолета и в момента е ученичка в шести клас. Така в семейството ми засега се оформихме двама икономисти, което ще видим как ще се отрази на бюджета на домакинството.

Каква е успешната формула за комбиниране на ежедневието ти извън Изи с работата в Изи?
За мен работата в Изи Кредит е много привлекателна, инте-

ресна и не на последно място – доходоносна. Работата като цяло ми доставя удоволствие и затова успявам да я съчетавам нормално с моето ежедневиe. Управлявам програмата си през деня така, че той да протича по един лесен и приятен начин. Много съм се привързала към начина ми на работа в компанията, което до голяма степен определя и ритъма ми на живот. Например имам случаи, при които дори в почивен ден ми липсват всички – клиентите, колегите и атмосферата в офиса. Няма как да не е така след като работя от шест години в Изи Кредит и имам 160 клиента.

Какво стои зад твоята успешна работа в компанията?

Отговорна и честна съм като

човек и се стремя да пазя авторитета на компанията, защото Изи Кредит ми предоставя неща, които ме карат да се чувствам горда, че съм част от едно цяло, както и че със своята функция съм полезна за компанията, семейството ми и обществото. Всичко, което постигнах дотук се дължи на моята упоритост, хъс и всеотдайност. Също така, работата ми в Изи Кредит ме свързва с приятни хора като Елка Бергова, Елена Гинова, Маргарита Захаријева и много други, без които не бих се справила. Радвам се, че всички сме едно сплотено и щастливо семейство с три букви, „ИЗИ“. Благодарна съм за всичко на компанията и своите колеги.

Готова ли си да „подадеш ръка“

на нови колеги?

Готова съм с широко отворено сърце да посрещна всеки нов, който има желание да работи в Изи Кредит, като ще се стремя да му покажа всичко, което съм научила, за да стане като мен, а защо не и по-добър.

Какво би искала да пожелаеш на своите колеги?

Пожелавам на всички колеги от страната и чужбина да дерзаят и постигат много нови успехи в служебен и личен план. Това е без съмнение, защото работим и се развиваме с лидера в България за малки потребителски кредити – Изи Асет Мениджмънт. В личен план искам семейството ми и аз да сме живи и здрави и да продължавам с „ИЗИ“ само напред и нагоре.



ТЕМА НА БРОЯ

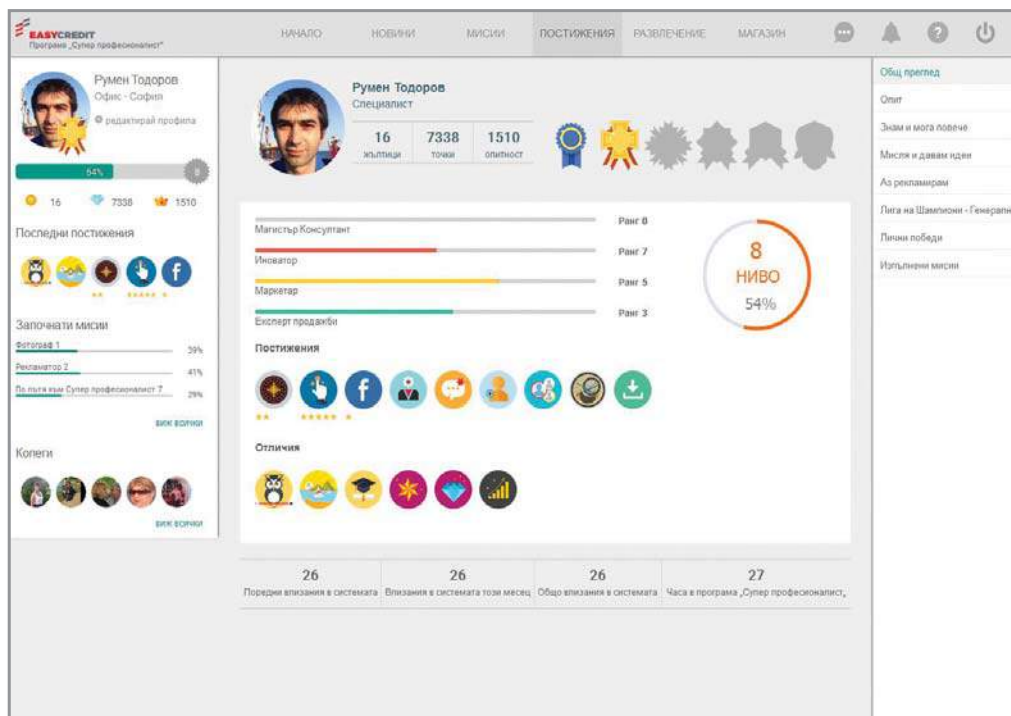
Програма „Супер професионалист“

Какво представлява

Уеб-базираната платформа на програмата съчетава интерактивен дизайн, основни модули и функционалности, които позволяват лесното ѝ използване от страна на кредитните консултанти. Основна част в програмата са предвидените възможности за индивидуални предизвикателства, конкуренция, обучения, групово сътрудничество, както и получаването на значителни награди, които правят участието още по-интересно, забавно и винаги изпълнено с елемент на изненада. „Супер професионалист“ има за цел да осигури допълнителни ползи за всеки един кредитен консултант, който участва в платформата, като по този начин допринесе за повишаване ефективността на компанията или казано накратко, чрез игрови средства да бъдем полезни за бизнеса.

Предимства

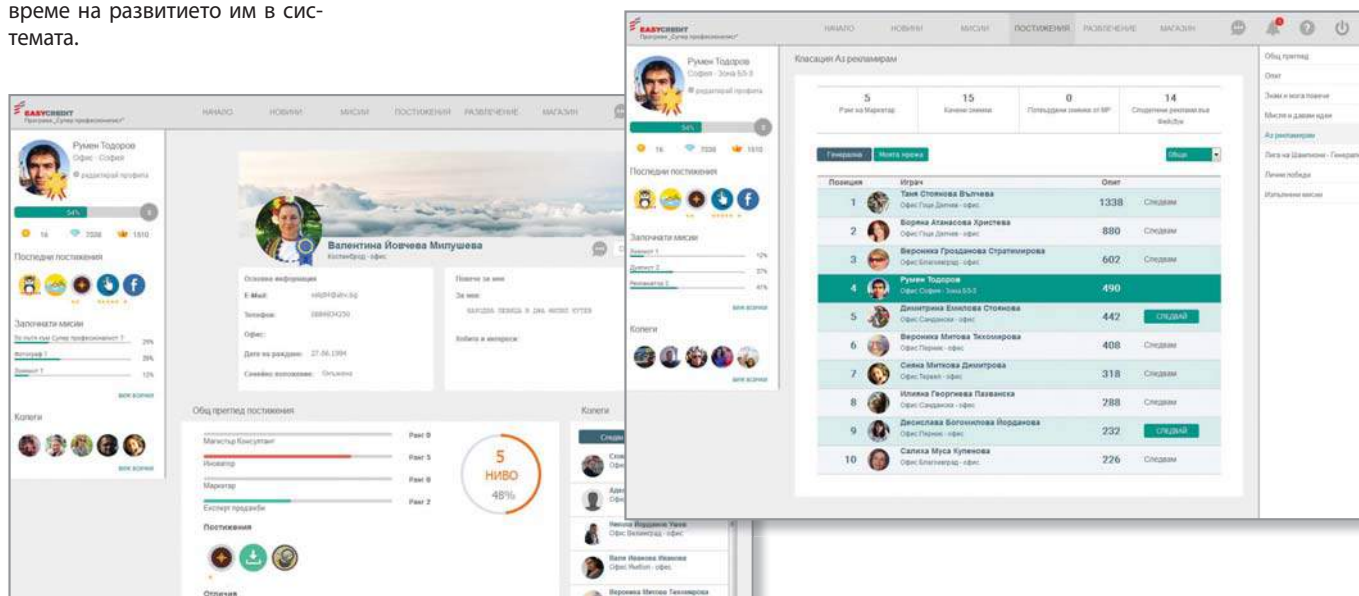
Едни от основните преимущества, в които вече са се убедили стотиците КК, които се включиха до момента, е самостоятелността на участието в платформата, ежедневните новости и изненади, които предоставя платформата, както и интерактивността на комуникацията. Всичко това допринася за цялостното разгръщане потенциала на участниците по време на развитието им в системата.



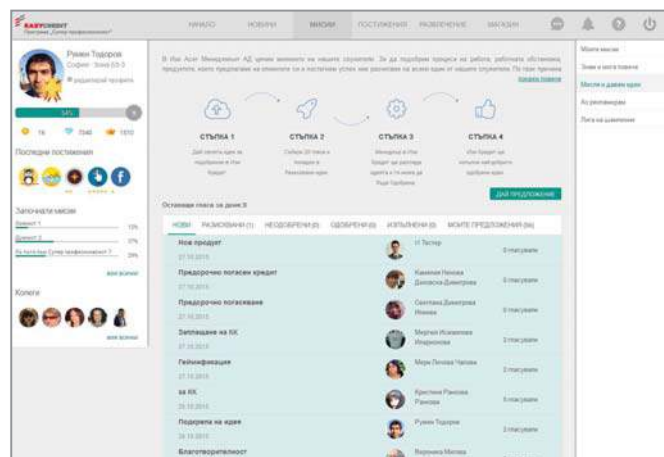
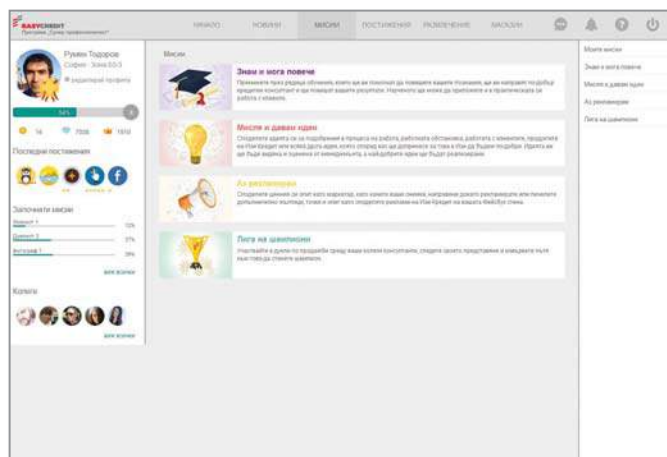
Предизвикателство и ползи

Основното предизвикателство пред всеки играч в програмата „Супер професионалист“ е да се развие от ниво „Стажант“ до ниво „Супер професионалист“, като:

- Премине различни обучения, повиши своите познания и подпомогне работата на своя МР;
- Предложи свои идеи и с това допринесе за подобряване на работата и процесите в Изи Кредит;
- Участва в двубои по продажби срещу колеги;
- Сподели своя опит в маркетинговите активности;
- Изгради и развие професионални взаимоотношения със своите колеги;
- Забавлява се, докато колекционира значки и отличия и печели множество награди, които могат да бъдат заменени в реални награди и пари;
- Комуникира директно със своите колеги от цялата страна.

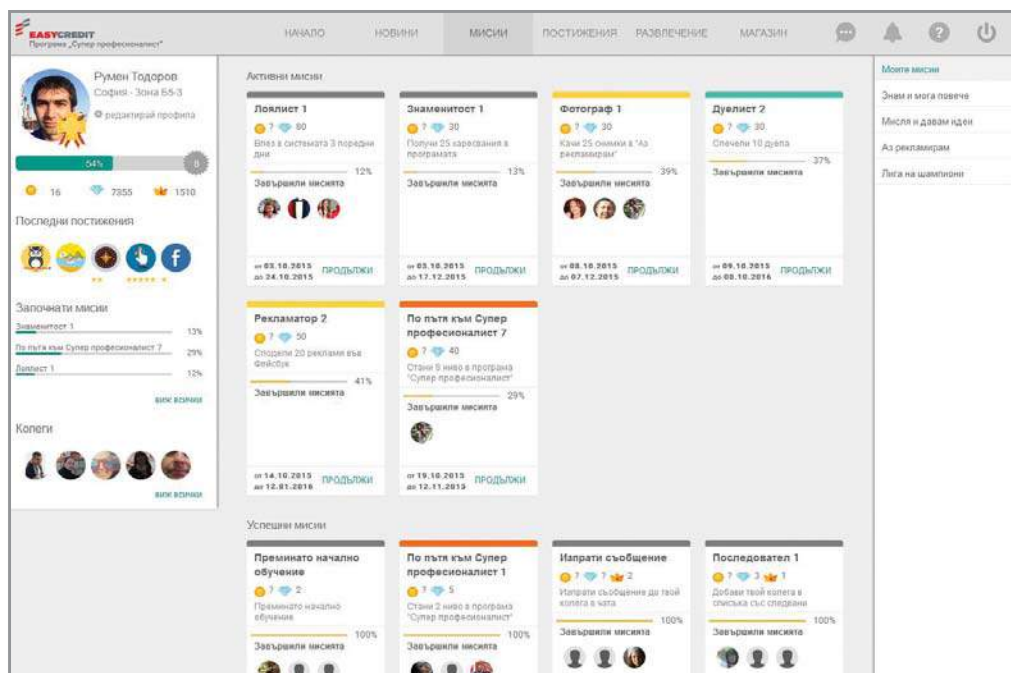
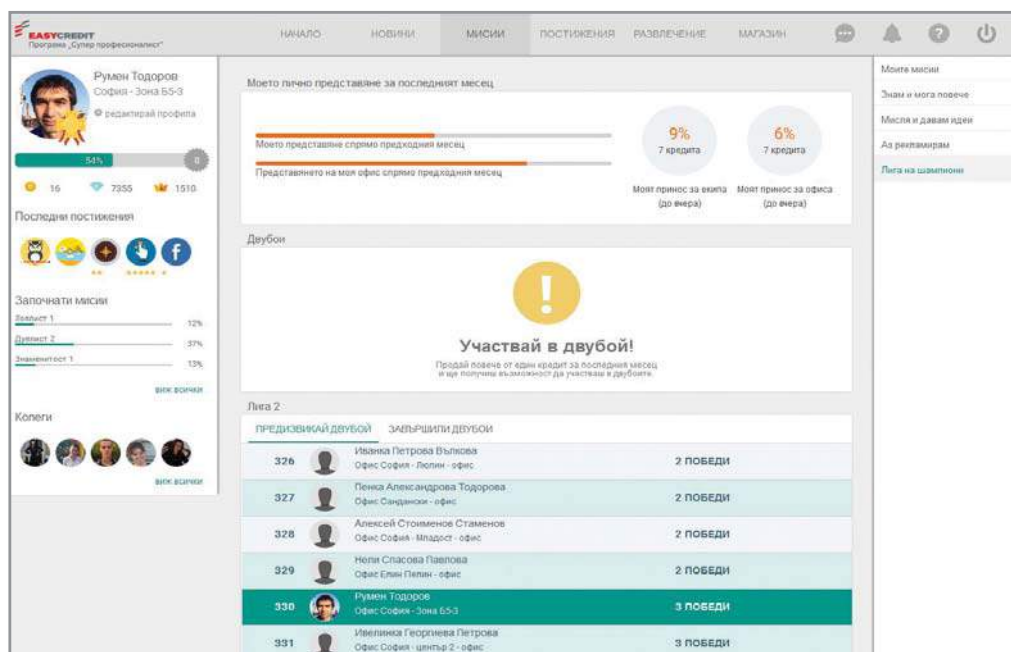


» от стр. 1



Какво се случва

- Предложения на КК, които съберат повече от 20 гласа от гласуване на останалите играчи, се изпращат до отдел Човешки капитал на компанията, където се разглеждат и оценяват. По този начин те могат да бъдат реализирани и приложени в реална среда.
- Всички участници, които се справят изключително добре и се представят по подходящ начин в платформата се представят в платформата и организацията.
- Вече се откриха и първите най-активни офиси в страната. Това са колежите от Перник, Ямбол, Нови Искър, Своге, Добрич, Казанлък. Поздравления!!!



Любопитно

- ✓ Близко 500 играчи за по-малко от месец
- ✓ Близко 500 проведени обучения от началото на платформата
- ✓ Засилен интерес от цялата страна
- ✓ Планиране на нови игри и функционалности

Включи се и ти

Споделяйте, учете се и се забавлявайте. Платформата вече се радва на огромен интерес от страна на КК, като само за по-малко от месец в нея се включиха пет пъти повече участници от очакваното. Искате да разберете защо? Не се колебайте, сега е моментът да играете и вие!

Очакваме ви!

ИНТЕРВЮ

„Вярваме, че всеки човек има право на достъп до финансови услуги“, казва в интервю за водеща онлайн медия изпълнителният директор на „Изи Кредит“ Кирил Михайлов

„Не правим компромис с качеството на продуктите и доверието на клиентите“, подчертава още ръководителят на компанията-лидер на пазара на небанковото микрокредитиране в страната, която е част от международна финансова група.

- Г-н Михайлов, 2015 г. е ключова за Изи Кредит, празнувате 10 години. Каква е равностметката?

- Да, 2015 е особено важна за нас, тъй като от една страна празнуваме своя първи юбилей, изпълнен с много труд и усилия през годините, благодарение на които променихме небанковите финансови услуги в страна, като ги направихме по-достъпни, по-сигурни, по-бързи и по-удобни за много повече хора. От друга страна, това е етап, при който ясно осъзнаваш, че предизвикателствата тепърва предстоят – да надграждаш доверието в клиентите, да развиваш устойчиво стратегията си за дългосрочно присъствие в България и на международните пазари, да си добър корпоративен гражданин и т.н. Казано накратко, за последните 10 години постигнахме лидерски позиции в бранша в България, предоставихме общо над 1 000 000 кредита у нас и в чужбина, навлязохме на 6 външни пазара в Европа, работодател сме на над 6 000 служителя, разполагаме с над 200 собствени офиса, представихме нова визуална идентичност в унисон с постоянния ни стремеж за развитие. И това е само началото...

- За какво тегли заем българинът? Какъв е средният размер на потребителския кредит при вас?

- Небанковите малки кредити обикновено са предназначени за покриване на неотложна нужда сега или за планирана дейност в краткосрочен план. Клиентите на „Изи Кредит“ например са хора с различен социален статус и възрастова група, които използват продуктите



ни за различни цели – от плащане на сметки и ремонт на жилище, закупуване на домакинско оборудване, оборотни средства за малък бизнес, пътуване, подготовка на учебната година и др. Микрокредитите, които отпускат най-често варират в диапазона 500 – 3 000 лв.

- Защо хората прибягват до небанковите кредити?

- От „Изи Кредит“ предоставяме необезпечени кредити, насочени предимно към хора, които по една или друга причина нямат възможност да ползват банково финансиране. Развиваме бизнеса си успешно повече от десетилетие, защото вярваме, че всеки човек има право на достъп до финансови услуги. Продуктите ни са по-бързо, по-лесно и по-удобно решение на нашите клиенти за покриване на спешен разход или неотложна необходимост. Смея да твърдя, че през последните години успяхме да се наложим като рационална алтернатива на традиционното кредитиране, тъй като винаги

сме предлагали своите продукти прозрачно, с ясни условия, без усложнени процедури, с индивидуален подход и разбиране. Успоредно с това развиваме и представяме продукти и услуги, които да носят добавена стойност на нашите клиенти. Затова никога не си позволяваме компромис с качеството на това, което предлагаме, както и с доверието, което градим с крайните потребители.

- Не са ли по-високи лихвите при небанковите кредити?

- На пръв поглед лихвите може би изглеждат над тези на банковите кредити, но това не е точно така, ако ги съпоставим при равни други условия. Всъщност моделите на финансиране са много различни, от което са продиктувани и отделните параметри при небанковите и банковите продукти от гледна точка на лихва, срок на погасяване, периодичност на вноските и т.н. Банките например, могат да оперират с депозити, което им осигурява т.нар. привлечено фи-

нансиране, докато небанковите институции се финансират основно със собствени средства. В допълнение, компаниите в нашия бранш имат много по-високи оперативни разходи, което добавено към риска, изчислен за т.нар. необезпечен кредит, също се отразява в крайните условия на продуктите.

- Как се развива секторът? Какви тенденции наблюдавате?

- Забелязваме ръст в търсенето на продуктите в целия бранш. От „Изи Кредит“ например, в края на месец август, отчитаме 8% увеличение на годишна база на малките кредити. Хората ни предпочитат, тъй като през годините успяхме да се наложим като надежден партньор и да се утвърдим като една от най-бързо развиващите се финансови институции в Централна и Източна Европа (ЦИЕ). Интересна тенденция, която забелязваме е, че потребителите ни стават все по-отговорни, харчат по-разумно, преценяват реално финансовите си възможности и погасяват в срок своите задължения.

- Означава ли това, че българите стават все по-финансово грамотни?

- Така смятаме и вярваме, че инициативите на „Изи Кредит“ имат принос за развитието на по-добрата финансова култура на българите. Финансовата грамотност е предпоставка за повишаване на благосъстоянието на хората. Затова като водеща институция в България ние сме се ангажирали в провеждането на различни каузи в подкрепа на общностите, като програмите ни за подобряване на финансовата грамотност на потребителите. Реализираме десетки безплатни обучения годишно в цялата страна за управление на семейния бюджет и рационално използване на кредитите. Уверени сме, че това е начинът, по който заедно можем да допринесем за изграждането на култура на по-добър информиран избор сред клиентите на финансови продукти и услуги.

АКТУАЛНО

- Как се отразяват последните регулации на пазара за потребителски кредити, приети през 2014 г.?

- Смятаме, че те ще открийт компаниите от бранша на пазара, които имат дългосрочна визия за развитие, каквато е „Изи Кредит“. Важното обаче, е да се създава предвидима среда за бизнеса у нас, за да може тази стратегия да се реализира успешно. От друга страна, регулациите трябва да водят едновременно до положително развитие на индустрията и да предоставят възможности на компаниите от индустрията да генерират добавена стойност за своите потребители. Не трябва да забравяме, че основният ни фокус са крайните потребители и равният им достъп до финансиране.

- С какво смятате, че превъзхождате останалите компании в сектора?

- Винаги се стремим да бъдем водещи и да бъдем пример за подражание в сектора на небанковите малки кредити. С годините се развиваме в една от най-динамично развиващите се финансови институции в ЦИЕ; разполагаме с богато портфолио от иновативни, удобни и лесно достъпни продукти за всеки; навсякъде, където работим прилагаме високи етични стандарти и предоставяме нашите продукти отговорно, при ясни условия за клиента и индивидуален подход и разбиране; нареждаме се сред най-големите работодатели в страната с една от най-добрите директни консултантски мрежи и мн. др. Успоредно с това подпомагаме поредица значими социални събития, сред които е предстоящият традиционен маратон в София в началото на месец октомври.

- Каква е вашата стратегия за развитие? Какво ново ще предложите на вашите клиенти до края на годината?

- Дългосрочната визия за развитие на „Изи Кредит“ е да бъдем лидери във всички страни, където предоставяме услугите си. Станахме първата българска небанкова финансова институция, която стъпи на външен пазар. Това ни позволява да бъдем още по-смели, като надминем дори рамките на Европа. Фокусът ни ще бъде върху иновациите, различните форми и начини на кандидатстване, моделите на финансиране.

По-изгодно е да си на Изи Макс

Изи Кредит с атрактивна маркетингова кампания за клиенти на трудов договор

Често в живота желаем неща, които обаче не ни се случват поради една или друга причина. Но какво става ако имаме възможността да повлияем благоприятно на положението си, при това на Макс? Със сигурност промяната няма да закъснее и би се отразила положително на нас и нашето семейство. Всичко това вече е възможно с предложението на лидера в малките потребителски кредити у нас – Изи Кредит. Компанията стартира атрактивна маркетингова кампания, с която комуникира специалния си продукт за потребители на трудов договор – Изи Макс. С Изи Макс плановите могат да се реализират Максимално лесно, с по-изгодни условия за клиентите, които кандидатстват за продукта на компанията. Изи Макс от Изи Кредит може да се вземе по най-удобния за потребителите начин – от над 3 000 кредитни консултанта, в над 140 собствени офиса, или в над 2 000 пощенски станции в цялата страна.



РАЗХОДИ ПРЕД ЗАПЛАТА?

ИЗИМАКС ЗА РАБОТЕЩИ НА ТРУДОВ ДОГОВОР

0700 18 100
БЕЗ ДОПЪЛНИТЕЛНО ТАКСУВАНЕ

WWW.EASYCREDIT.BG

ВЪТРЕШНИ СЪБИТИЯ

Летни спомени от VIII-та Национална търговска конференция



По традиция и тази година в разгара на лятото се проведе осмата Търговска конференция на „Изи Асет Мениджмънт“ АД. Събитието се проведе в Хотел „РИУ Правец“, а участие в него взеха повече от 400 колеги.

Конференцията, която съвпадна с десетата годишнина на дружеството, премина под надслов за основната роля на хората за успешното развитието на компанията. По време на срещата ръководството на

ИАМ отправи благодарности към всички присъстващи колеги за техния принос, изграденото доверие и екипна работа, както и силната мотивация в справянето с предизвикателствата, през които е премина-

ла компанията през последната година. Най-отявените офис мениджъри и мениджъри развитие бяха наградени от ръководството със специално изработени за тях плакети и подаръци.

Освен бизнес частта с представянето на резултатите на компанията и плановите за развитие, Конференцията беше изпълнена също с много забавления за колегите. Бяха раздадени много награди в отделни категории игри, но кулминацията на събитието се оказа „живото“ лого на Изи Кредит. В неговото съставяне участваха всички колеги от Конференцията и с това то се превърна в символ на екипния дух.



МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ

Изи Кредит представя цялото си портфолио от кредити в Български пощи

Изи Кредит разширява своето присъствие в мрежата на един от най-големите си партньори - Български пощи. От началото на месец ноември потребителите в страната могат да вземат кредит от най-удобната за тях пощенска станция в цялата страна. Сумите, за които може да се кандидатства съответстват напълно на портфолиото на компанията, или накратко казано от 100 лв. до 5 000 лв.

Само срещу лична карта потребителите ще могат да заявят и получат своя кредит в най-удобната за тях пощенска станция, една от над 2 000 такива на територията на цялата страна. Нашите колеги ще се свържат с всеки клиент до минути, за да му предложат най-подходящия за него продукт и условия по него. При одобрение, сумата на кредита се получава в брой, от най-удобната пощенска станция, регионален офис на Изи Кредит или Кредитен Консултант. В мрежата на

партньора, където се предлагат продуктите на Изи Кредит, могат да бъдат обслужвани и погасителните вноски по заемите на всички клиенти на Изи Кредит.

„С тази стъпка Изи Кредит за пореден път показва, че е компания, която е силно ориентирана към клиента, предлагайки му леснодостъпни и удобни за ползване продукти и услуги, при ясни, прозрачни условия и параметри“, коментира Кирил Михайлов, изпълнителен директор на Изи Кредит“.



ВЗЕМИ ИЗИ КРЕДИТ ТУК И СЕГА!


EASYCREDIT

(без допълнително таксуване)
0700 18 100
WWW.EASYCREDIT.BG

ИЗИ КРЕДИТ И СПОРТЪТ

Изи Кредит стана част от спортното предизвикателство Маратон София 2015

В началото на октомври се проведе едно от най-значимите спортни събития в столицата – традиционният международен Маратон София за 2015 г. 32-то издание на едно от най-чаканите спортни мероприятия в София предизвика много вълнения във всички – участници, жители и гости на града. Имен-

но с такава изразителна спортна емоция, компанията лидер в малките потребителски заеми у нас – Изи Кредит се присъедини като партньор на събитието за трета поредна година.

Маратон София 2015 включи отделни дисциплини по бягане, сред които и масовата от 3 000 м. За победителите в отделни-

те категории беше предвиден награден фонд, който се предостави със съдействието на Изи Кредит. Подкрепата на финансовата институция за есенния маратон в София е изцяло в унисон с политиката на Изи Кредит за устойчиво развитие на бизнеса и програмите на компанията за корпоративна

социална отговорност.

Маратон София се организира от Асоциация спорт в свободно време, Столична Община, Министерство на младежта и спорта и Българска федерация по лека атлетика. Събитието е част от инициативите на кандидатурата на София за европейска столица на спорта през 2019 г.



ВЪТРЕШНИ СЪБИТИЯ

Спортното събитие на годината Спартакиада 2015

С много спортен дух, смях, слънце и весели моменти за пета поредна година премина спортното събитие на ИАМ - „Спартакиада 2015“. Събитието се проведе в първия уикенд на м. Октомври в комплекс „Спорт Палас“ гр. Сливен.

Близко 170 колеги се включиха в оспорваното състезание, което носеше страхотен спортен заряд и се проведе под наслов „Сила отвътре, гордост отвън“. Записването за дисциплините беше предварително организирано, а за всяка Ерия имаше излъчен отговорник.

Служителите на Изи Кредит се състезаваха в индивидуални и отборни категории като тенис на маса, щафета, волейбол и футбол. Доброто настроение и усмивката се превърнаха в основно правило за участие, а професионални съдии оценяваха отборното и индивидуално представяне на нашите спортисти.

Състезанието бе изключително оспорвано, а участниците показаха най-доброто от себе си в битката за първото място. Като всяка година, така и сега бяха раздадени много награди. Първите места заслужено получиха купа и златни медали, а за второ и трето остана среброто и бронзът. Най-забавна за колегите се ока-

за дисциплината по дърпане на въже, като отличилите се участници също получиха атрактивни награди. През годините успешно се затвърди и традицията за получаване на т.нар. Златна купа, която за трета поредна година в дисциплината по волейбол при мъжете спечели Ерия София.

НАГРАДЕНИТЕ

Категория	Щафета, жени
1. Ерия	Север Изток
2. Ерия	Север Запад
3. Ерия	Юг Изток

Категория	Щафета, мъже
1. Ерия	София Периферия
2. Ерия	София
3. Ерия	Юг Изток

Категория	Волейбол, жени
1. Ерия	Север Изток
2.	Централен Офис
3. Ерия	Юг Център

Категория	Волейбол, мъже
1. Ерия	София
2. Ерия	Север Център
3. Ерия	Юг Запад





Категория	Тенис на маса, жени
1. Ерия	Север Запад - Цонка Филипова
2. Ерия	Север Център - Йорданка Николова
3.	Централен Офис - Надя Дейчева

Категория	Тенис на маса, мъже
1. Ерия	Юг Център – Любомир Хаджиев
2. Ерия	Юг Изток – Илко Бонев
3. Ерия	Юг Център – Севдалин Метакчов

Категория	Футбол
1. Ерия	Север Изток
2. Ерия	Север Запад
3. Ерия	София Периферия





НАШЕТО ГОЛЯМО СЕМЕЙСТВО

» от стр. 7

Групата



MANAGEMENT FINANCIAL GROUP

В средата на 2015 г. Изи Асет Мениджмънт взе решение за учредяване на Мениджмънт Файненшъл Груп (МФГ). Целта е да се изгради Група от компании в структурата на МФГ, която да обхване водещи компании в областта на небанковите финансови услуги. Вярваме, че по този начин ще направим по-ефективни бизнес звената ни, ще ги приобщим към обща цел и подход на споделяне, ще усъвършенстваме своите възможности, ще прилагаме по-висока степен на сътрудничество и гъвкавост. Успоредно с това, ще можем да растем успешно с още по-високи темпове, за да достигаме до много нови възможности за развитие. Благодарение на това, ще станем по-фокусирани върху процесите на нашия бизнес, което ще ни позволи да се превърнем във водещи доставчици на продукти и услуги навсякъде в света, където развиваме дейност. Уверени сме, че ще успеем да постигнем всичко това заедно, тъй като притежаваме най-ценните ресурси, а именно – талантливи хора, постоянство и смелост да мислим различно.

Като семейство от компании МФГ, ние ще застанем зад единна дългосрочна стратегия за развитие на направлението за кредитите, събирани и отпускани в дома, на алтернативните финансови услуги, както и за създаване на иновативни продукти, услуги и откриване на нови бизнес модели. Обединени ще можем да бъдем по-ефективни във всички наши действия, като заедно с това споделяме политики, знания и умения в областите на нашия бизнес.

Към настоящия момент планове за придобиване от страна на МФГ на компании в сферата на

микрокредитирането са в процес на реализация. Фактическите действия по осъществяване на намеренията ще бъдат предприети след получаване на разрешение от регулаторните органи в страната, съобразно законовите изисквания.

Визията на нашата Група

Групата на Мениджмънт Файненшъл Груп (МФГ) има амбициите да се утвърди като един от най-бързо развиващите

се доставчици на финансови услуги в Централна и Източна Европа, благодарение на опита, плановите и бизнес моделите на компаниите. Някои от тях са с над 10 годишна история в областта на финансовите услуги, както и с над 6000 служители и сътрудници в повече от 270 офиса в България, Украйна, Румъния, Полша, Чехия и Македония.

Обединени сме по-силни!

**ЗАПОЧНИ РАБОТА
В ИЗИ КРЕДИТ**

- Свободно организираш работата си
- Заплатата ти зависи само от теб
- Обучението ти помага по-лесно да постигаш целите си

Присъедини се към нас и се обади на тел.
0700 18 100 /без допълнително таксуване/
или кандидатствай на сайта ни
www.easycredit.bg в секция Кариери.

EASYCREDIT

0700 18 100
WWW.EASYCREDIT.BG

Изи Кредит с изцяло нова ВИЗИЯ за набиране на Кредитни консултанти

Специално за Вас колеги, дирекция Човешки капитал поема инициатива за цялостна промяна на визията на рекламните ни материали за привличане на нови Кредитни консултанти /брошури, стикери, плакати/. Бяха изработени над 300 000 листовки, 50 000 стикера и 6 000 плака-

та, които изпратихме до Вас. Успоредно с това, проведохме кампания, с която да Ви подпомогнем в набирането на КК, като за тази цел: изпратихме над 150 000 имейла на лица, с покана да се присъединят към формулата за успех на Изи Кредит като Кредитни консултанти; създадохме нова

визия на сайта ни, секция Кариери; присъстваме с разнообразни рекламни банери и визии в социалната мрежа за споделяне – Facebook ..., но това не е всичко. Предстоят нови инициативи, които да Ви подпомогнат в привличането на „свежи таланти“ за вашите екипи, очаквайте ги !

**EASYCREDIT**www.easycredit.bg**0700 18 100**

София 1324; жк. Люлин, бул. Джавахарлал Неру 28,

Силвър център, офис 40-46; тел: 02/ 92 77 351, 0700 18 100; e-mail: office@easycredit.bg