



В броя четете...

Пазарно представяне на компанията
стр. 2

Програмата за лоялност – Изи Бонус
стр. 4

Регионални инициативи
стр. 5

Изи Кредит стъпи и в Мианмар
стр. 8

Маркетинг активности
стр. 9

Изи Кредит навърши 11 години
стр. 11

ТЕМА НА БРОЯ

Деветата Национална търговска конференция



След първата половина на годината, по традиция, дойде време за провеждане на Националната търговска конференция на Изи Асет Мениджмънт. Деветото издание на едно от най-значимите събития за организацията се проведе в столичния хотел Маринела на 8-10 юли. В него участие взеха над 400 колеги от офисите на компанията

от цялата страна. Тазгодишното мото на конференцията беше **#НЕОБИКНОВЕНИ ГЕРОИ**, с което Изи Кредит подчерта ролята на всички свои служители за положителното развитие на компанията. Бидейки носители на успеха за Изи Кредит, със слогана на Конференцията, компанията определи всеки един

колега за „необикновен герой“ - всеки различен със своите качества, умения и отличителни характеристики, но обединени към една обща цел – да надминат границите и да продължат още по-напред.

стр. 6 »

ЕДИН ДЕН НА...

Любка Паунова, Кредитен консултант в офис Велинград

Защо като Георги? Защото той, заедно с още 3 500 мъже и жени обикалят градове и села, за да осигурят достъп до финансови услуги на всички онези, които имат нужда сега или искат нещо сега... Точно като мен, въпреки че не се казвам Георги. Името ми е Любка Паунова и работя като Кредитен консултант в Изи Кредит, офис Велинград. А това е моята история... Израснала съм в Южна България в малкия град Септември, но с течение на времето реших да

потърся по-добри възможности в по-голям град като Велинград. Това е мястото, където живея със своето прекрасно семейство и където работя в момента. Радвам се, че животът ми се разви по начин, благодарение на който успях да създам своя желан дом, със страхотни съпруг и деца, и не на последно място – възможността да бъда активна и да работя през последните близо девет години това, което ми доставя удоволствие.

стр. 2 »



ПАЗАРНО ПРЕДСТАВЯНЕ НА КОМПАНИЯТА

Ангел Маджиров и Мирослав Ангелов, Търговски директори на Изи Кредит

Започва втората половина на 2016 г., каква е равнотетката за първите шест месеца? С какво ще се похвали търговската структура?

АМ: Приключихме много добро шестмесечие за Изи Кредит, което се видя и от изнесените резултати пред мениджърите на Търговската конференция. Равнотетката е, че продължаваме плавния и здравословен темп на растеж, което ни прави уверени в постигането на целите пред Изи Кредит за оставащите месеци до края на годината.

Очакванията ви за представянето на компанията през втората част на годината? Какво може да очакват нашите клиенти?

МА: Започваме този период с много силно послание към нашите клиенти и служители. Имаме нов продукт в портфолиото на компанията, с който вярваме, че ще успеем да разширим обхвата на клиентската ни база. Целим се в сегмент, където

нямаме много опит, но както винаги работим с огромни амбиции и желание за успех. Наскоро се проведе деветата търговска конференция. Какво носи това събитие на колегите и на компанията като цяло?

АМ: Няма аналог на подобно събитие в нашата индустрия. Зарядът, който се създава по време и след тази среща, е неописуем. За всички нас е огромна чест и удоволствие да се видим с целия мениджмънт на компанията на едно място.

Вашата прогноза за развитието на пазара в страната?

МА: Конкуренцията в България в сегмента на микрокредитирането е много силна, но очакваме в близко време пазара да започне да се окрупнява. Ние обаче сме готови да посрещнем всяко едно подобно предизвикателство. Банковите институции например се "събудиха" и в известна степен се забелязва тяхното влияние върху сектора. Но както вече



споменах, ние сме готови да отговорим на това.

Няколко думи за конкуренцията? С какво я превъзхождаме?

АМ: Смело мога да заявя, че превъзхождаме конкуренцията във всяко едно отношение, във всичко, което правим като бизнес. Разбира се, винаги подхождаме към останалите компании от сектора с уважение,

тъй като конкуренцията е важна - тя е един вид коректив, който те държи „буден“. Вярваме в лоялната конкуренция, тъй като тя е изцяло в полза на потребителя и развитието на сектора като цяло.

ЕДИН ДЕН НА...

» от стр. 1

Любка Паунова, Кредитен консултант в офис Велинград

Досега ми с професията на Кредитния консултант беше през 2007 г., когато от мой познат научих за дейността на компанията Изи Кредит. Той беше ползвал услугите на финансовата институция, която тогава търсеше нови кадри за работа. Никога не бях работила като Кредитен консултант преди, но усетих, че позицията е точно за мен. Все пак имам натрупан опит като Ръководител „Маркетинг“ в бившия военен завод в града. Реших, че разполагам с достатъчно контакти и познания от предходните си дейности, които може да приложат успешно като Кредитен консултант в Изи Кредит. Затова адаптацията при мен се получи сравнително бързо и без трудности. Разбира се, принос за това имаше и екипът на компанията, който ме посрещна и въведе във функцията и естеството на работата. Да съм Кредитен консултант в Изи Кредит за мен е честно казано

призвание. Работата ми действа като адреналин, тъй като разнообразието, динамичността и това да бъдеш полезен на другите ми носят голямо удовлетворение. И нещо повече, благодарение на работата си имам възможност да посещавам нови места и да се срещам с много и различни хора. Въпреки това обаче, предизвикателства също не липсват в тази професия. Работата с финансови средства и разнообразни клиенти те прави още по-внимателен и отговорен като човек и специалист. Затова най-голямо удоволствие изпитвам, когато потребителите ми се доверят и по този начин мога да им помогна с най-доброто за техните потребности решение. Индивидуалният подход, който ние предоставяме като компания, е от съществено значение за клиентите и за самите нас - служителите. Важното тук е да бъдеш коректен и полезен на хората, да комуникираш с

разбиране и уважение, да бъдеш уверен като консултант, за да предразположиш потребителя. Така успявам да изградиш взаимно доверие, благодарение на което създаваш устойчиви връзки с хората. По този начин правим финансовата услуга, която предлагаме, още по-достъпна за много хора, които по една или друга причина не могат да ползват традиционно финансиране. Всички тези предизвикателства успявам да преодолявам с много хъс и енергия, с работа в екип с колегите и не на последно място - с предварително планиране и добра организация на срещите и разговорите с клиентите. Благодарение на това постигам добри резултати като Кредитен консултант в Изи Кредит. Моите усилия дори бяха допълнително възнаградени наскоро, тъй като имам късмета да спечеля може би най-голямата награда в над 11 годишната история на

компанията, която се връчва на служител - чисто нов автомобил. Щастлива съм, че това съм точно аз, което от своя страна допълнително ме мотивира да давам всичко от себе си и да продължавам да се развивам като професионалист. Радвам се, че съм част от екипа на Изи Кредит, защото с дейността си преоткривам себе си като човек, прилагайки максимално натрупания до момента опит. Досега ми до затрудненията на хората, които срещам ежедневно, от друга страна, ме правят по-силна, търпелива, но и благодарна за всичко онова, което имам. Затова съм ангажирана да бъда полезна, като помагам на онези, които имат нужда сега, или които искат нещо сега... Бъди като Любка! Можеш да го правиш и ти! Защото това е голямото семейство на Изи Кредит!

Служители от 10 години



Имена	Офис	Позиция
Анелия Ангелова	Монтана	Мениджър развитие
Антон Филипов	Регион Север Център	Ерия мениджър
Ася Мазничева	София - Люлин	Кредитен Консултант
Биляна Михайлова	Видин	Мениджър развитие
Биляна Стефанова	Регион София - периферия	Ерия мениджър
Борислав Димитров	Плевен	Кредитен Консултант
Валентина Калпачка	Благоевград	Организатор продажби
Валентина Илиева	Видин	Регионален мениджър
Венцислав Нешев	София - Люлин	ТОП Регионален мениджър
Вероника Стратимирова	Благоевград	Организатор продажби
Виолета Грекова	Поморие	Кредитен Консултант
Галина Иванова	Враца	Кредитен Консултант
Галина Кирова	Горна Оряховица	Регионален мениджър
Георги Митов	Централен офис	Организатор охрана
Димитър Панев	Регион София	Ерия мениджър
Добринка Кръстева	Монтана	Кредитен Консултант
Емилия Бечева	Видин	Организатор продажби
Ивайла Златанова	Благоевград	Организатор продажби
Иванка Богданова	Дивизонно направление "Оперативни дейности и проекти"	Анализатор, проучване на пазари
Ирина Недялкова	Смолян	Организатор продажби
Катя Кутлева	Смолян	Мениджър развитие
Надежда Пеянска	Отдел "Бизнес тренинги"	Ръководител отдел
Роселина Григорова	Монтана	Кредитен Консултант
Силвия Попова	Сектор "Чуждестранни дружества и телекомуникации"	Ръководител сектор
Снежина Бенева	Костинброд	Кредитен Консултант
Фидана Андреева	Смолян	Организатор продажби
Цветанка Радулова	Видин	Организатор продажби



ЛОЯЛНАТА ПРОГРАМА ИЗИ БОНУС

Част от партньорите на Изи Кредит в програмата Изи Бонус



5% отстъпка от обявените цени на всички артикули в търговската мрежа на Техномаркет. 3% отстъпка за закупуване на уреди в промоция. Пълен списък на магазините на веригата може да видите на: www.technomarket.bg/stores



15% отстъпка за "Каско Стандарт" и 10% отстъпка при сключване на имуществена застраховка "Булстрад Бонус Дом". Пълен списък на офисите на компанията може да видите на: www.bulstrad.bg/bg/Offices



30% отстъпка от предлаганите продукти, които са извън промоция. За повече информация: www.leonardo.bg



до 200 лв. отстъпка за екскурзии и до 60 лв. отстъпка при закупуване на самолетни билети. За повече информация: www.travelart.bg



от 3 до 6 % на всички продукти в търговската мрежа на Спорт Депо (Отстъпката се получава, след безплатно издадена клубна карта Sport Depot, без стандартното условие предварително да закупят стоки на стойност 200 лв.) За повече информация: <http://www.sportdepot.bg/bg>



10 % отстъпка на обявените цени на всички стоки и продукти, с изключение на промоционалните. За повече информация: <http://ted.bg/bg>



15% за служители и 10% за клиентите ни. Отстъпката не е валидна за промоционални стоки. За повече информация: <http://maxsport-bg.com/>



20% отстъпка от редовната цена на всички продукти, както и всички останали преференции като VIP Клиент в Grand Optics и Joy Optics. Повече информация: <http://www.grandopticsbg.com/bg/pages/vipclients.html>



25% отстъпка от редовната цена на всички продукти. 10% отстъпка от намалената цена на всички продукти в сезонно намаление. За повече информация: <http://www.opticlasa.com/>



15% отстъпка от обявените редовни и промоционални цени на всички продукти, предоставяни от магазини Carpet House. За повече информация: <http://www.carpethouse-bg.com>



5% отстъпка от редовната и промоционална цена на всички продукти и услуги. 3% отстъпка от всички продукти и услуги от онлайн магазина. За повече информация: <http://vimax.bg/>



хотел СЕВТОПОЛИС - Балнео и СПА - Преференциални условия на хотелско настаняване и балнео пакети. За повече информация: <http://www.sevtopolishotel.com/> reservations@sevtopolishotel.com; d.barbov@sevtopolishotel.com



Преференциални отстъпки от редовната цена на всички продукти с марка Bosh & Siemens при предварителна заявка на: georgieva@expo2000.bg За повече информация: София, бул. Арсеналски №41 и София, бул. Каблешков №55 www.bosch.expo2000.bg ; www.siemens.expo2000.bg



Верига спортни клубове – Pulse Fitness & SPA - 50% отстъпка от редовната цена на всички годишни членства, във всички обекти. За повече информация: <http://www.pulsefit.bg/>



Зора - 5% отстъпка от обявените редовни цени на всички артикули в търговската мрежа на Зора. За повече информация: <https://zora.bg/>



Бензиностанции ЕКО - Отстъпки от цените на гориво за А95Н до 7 ст./литър, дизел иконом. до 7 ст./литър и Газ до 3 ст./литър. За повече информация: <http://www.eko.bg>



Гуми Диана - 35% отстъпка от обявената цена на леки, бусови и джипови гуми и 20% от обявената цена на монтаж, демонтаж, баланс и изправяне на джанти на леки, бусови и джипови гуми. За повече информация: www.diana-ltd.com



МултиСекюритиСолюшънс - 15% отстъпка от обявените цени. Дружеството предлага услуги в областта на пожароизвестителните системи, структурното окабеляване, системите за сигурност, контрол на достъп, изграждане на мониторингови системи за контрол и наблюдение, изграждане, доставка, монтаж и пускане в експлоатация на електро-системи. За повече информация: тел. 02 952 28 38 e-mail: multisec@mail.bg



СОТ ГРУП ООД - 5% отстъпка от всички услуги, в областта на сигнално-охранителната техника и видеонаблюдение в реално време. За повече информация: <http://www.sot.bg/>

РЕГИОНАЛНИ ИНИЦИАТИВИ

Изи Кредит подпомогна фестивала „Пролетно хоро“ във Велинград

Като една от водещите финансови институции у нас „Изи Асет Мениджмънт“ АД за поредна година подкрепи петото юбилейно издание на фестивала „Пролетно хоро“, който се състоя в град Велинград. На провелата се в края на месец март фолклорна фиеста в града присъстваха над 1 500 участници от цялата страна – всички любители на българските хора. Фестивалът се организира изцяло с помощта на дарители и спонсори, като

Изи Кредит за четвърта поредна година беше основен партньор на инициативата. Подкрепата на инициативата е в унисон с политиката на Изи Кредит като социално-отговорна компания. В над десетгодишната си история финансовата институция е подкрепила десетки инициативи, които са в полза на местните общности, където компанията развива дейности и на обществото като цяло.



Изи Кредит със социална активност за инициативата „Здравословното хранене“ в град Котел

В унисон с политиката си на социално-ангажирана компания Изи Кредит за пореден път показва, че здравето и обучението на българските деца са особено важни за цялото общество. Финансовата институция се включи в проект за „Здравословното хранене“, проведен през април на територията на град Котел. Периодът на провеждане на инициативата в града съвпадна с датата на тържественото отбелязване на 195 годишнината от рождението на Георги Стойков Раковски. Основната цел на социалния проект беше да се съберат средства за подпомагане на професионалната паралелка „Готвач“ към СОУ „Г.С.Раковски“ в гр. Котел. Дарението, което компанията

Изи Кредит направи, беше използвано за закупуването на продукти за приготвяне на здравословно ястие, наречено „Юнашки тиган“. Майсторите му бяха самите бъдещи шеф-готвачи на училището. Всяка порция от вкусната гозба беше продадена на символична цена с цел събирането на допълнителни средства за професионалната паралелка „Готвач“ към СОУ „Г.С.Раковски“. По този начин настоящите и бъдещи ученици ще могат да придобият нови умения, както и да получат повече възможности за достигане на кулинарни върхове в своята бъдеща кариера. Освен с дарение, Изи Кредит се включи активно и с раздаването на подаръци за присъстващите гости и жители на града.



ПОДКРЕПИХМЕ ОЩЕ РЕДИЦА ИНИЦИАТИВИ...



Фестивал за народни хора
„Любимото ми хорце“, град Плевен



Планиско рали
„Българка“, град Сливен

ТЕМА НА БРОЯ

» от стр. 1

Деветата Национална търговска конференция на Изи Кредит



По време на събитието мениджмънтът на Изи Кредит, съвместно с Management Financial Group, представиха резултатите на компанията и плановите за развитие. Сред тях беше и представянето на нов продукт, в различен сегмент и клиенти, който вече е включен към богатото портфолио на компанията. Търговските директори на организацията акцентираха върху повече детайли за продукта, неговите условия и характеристики, като всички изразиха увереност в неговия бъдещ успех на пазара. Ръководителите на маркетинговите отдели на Изи Кредит и MFG - Силвия Александрова и София Коев представиха най-актуалното около предстоящите рекламни кампании, които включват изцяло нов телевизионен клип, посветен на летните почивки и ремонтите, които са характерни за потребителите през този период на годината. Софроний Димитров погледна в бъдещето и начерта основни насоки за развитието на компанията. Атанас Атанасов разказа вдъхновяваща история за приятелството и екипния дух. Дирекция „Човешки капитал“ постави фокус върху представянето и награждаването на служителите в компанията, които работят от десет години в Изи Кредит - почти от нейното основаване. Бяха отличени общо 26-ма колеги, от офисите в страната. Изненадите не спряха дотук, като по време на конференцията Търговските директори връчиха чисто нови автомобили на по-голямата част от Ерия мениджърите за постигнати високи резултати. Деветата Национална търговска конференция завърши с гала вечеря, по време на която наградите продължиха. На нея бяха отличени най-успешните КК от цялата страна. Над 50 служители получиха своето специално признание от ръководството на Изи Кредит. Вечерта продължи с много танци и положителни емоции, за които принос имаха още водещите Алекс Раева и Мария Игнатова и специалните гости за празника на **#НЕОБИКНОВЕНИ ГЕРОИ** Криско и Райна.





Отдясно на снимката Цветелина Джонева,
Директор дирекция "Човешки капитал"



Кирил Михайлов, Изпълнителен директор



Петър Ризов,
Директор дирекция групови функции "Стратегическо управление"



Софроний Димитров,
Директор дивизионна дирекция "Бизнес развитие и проекти"

IX

НАЦИОНАЛНА ТЪРГОВСКА КОНФЕРЕНЦИЯ 2016



Атанас Атанасов, Директор дирекция "Оперативни дейности"

ИЗИ КРЕДИТ ПО СВЕТА

Изи Кредит стъпи и в Мианмар



Мианмар – прекрасна и красива страна в Югоизточна Азия, която на север граничи с Китай, на изток с Лаос, на югоизток с Тайланд, на запад с Бангладеш и на северозапад с Индия. Населението на страната е около 54 млн., като едва 6% от тях са на възраст над 65 г., а жените са 52% от населението. Посещението на екипа, поел разширяването на дейността на групата МФГ в Югоизточна Азия, бе изключително интересно и наситено с незабравими моменти. От туристическа гледна точка през погледа на колегите Мианмар, Янгон е като една неразвита и може би изгубена във времето страна. Погледът попада непрестанно на невероятни гледки, колониални архитектури и множество храмове и палати, обрисувани с най-различни орнаменти. Будистката религия и добрият, благ и позитивен дух на хората, с които екипът се среща правят силно впечатление и си заслужава да се отдели време, за да се изучи уникалният начин на живот в Мианмар. В Янгон, предишната столица на Мианмар, съществува много голям микс от религии, като в един квартал на успоредни улици

се срещат хиндуистки, китайски храмове, катедрали, дори и джамии. Улиците са много тесни, оживени, а почти на всеки кв.м има чаени обекти, дим и всякакви сергии с барбекюта, където местните жители играят карти, разговарят с часове и похапват изпържени скакалци и ларви. От друга гледна точка хората видимо могат да бъдат определени като изключително необразовани, а впечатленията на колегите се потвърждават и от един световно признат статистически индекс на знанието или Knowledge Economy Index (KEI), който посочва, че Мианмар е с коефициент 1.22, като скалата е от 0 до 10. За сравнение - индексът на България е 6,80. Условията за развитието на бизнес са изключително трудни, като това може да се опише чрез една световна класация за „лекотата за правене на бизнес“, където Мианмар е класирана на 167-мо място. Класацията започва от 1 (най-лесно се прави бизнес) до 187 (най-трудно се прави бизнес). За сравнение България е класирана на 37-мо място.

ПАРТНЬОРСТВОТО С „ПОД - БЪДЕЩЕ“

Изи Кредит и „ПОД - Бъдеще“ станаха корпоративни партньори

Изи Кредит се присъедини към основните партньори на „ПОД - Бъдеще“. Финансовата институция е осигурителен посредник по допълнително пенсионно осигуряване на „ПОД - Бъдеще“ АД, съгласно сключен между дружествата договор. Въз основа на сътрудничеството, служителите на Изи Кредит ще могат да предлагат услуги по допълнително осигуряване, предоставяни от „ПОД - Бъдеще“ АД, както и самите те да се възползват от тях. „За нас сътрудничеството с „ПОД - Бъдеще“ е от стратегическо значение, тъй като ще си партнираме с утвърдено дружество на пазара в страната, което има успешни традиции в своя бранш повече от 10 години.“, коментира Валентин Гетов, дивизионен директор „Продажи и Маркетинг“ в Изи Кредит.

МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ

Кампанията „Вземи Easy Credit и плати една вноска по-малко“

В настоящия брой на Изи Таймс ще ви запознаем с трима наши колеги, които станаха част от реализирането на кампания под надслов „Вземи Easy Credit и плати една вноска по-малко“

Представяме Ви:

Лидия Йорданова

- Кой е Георги?

Георги е един от нас - служителите на Изи Кредит, които сме на разположение по всяко време и готови да помогнем на хора, изпаднали в нужда.

- А коя е Лидия?

Казвам се Лидия Йорданова, на 36 г. от гр. Кюстендил, със средно музикално образование и юрист по професия. Работя в Изи Кредит от края на 2008 г. вече 8 години - 5 години като Мениджър развитие и 3 години като Бизнес треньор. В момента работя в офис Люлин - Юг, гр. София.

- Защо реши да участваш в кампанията?

Участвах в Кампанията, защото получих специална покана от колегите от отдел Маркетинг, а и вече имах незабравими спомени от миналогодишната реклама на Изи Кредит за 10 годишнината ни.

- Какво според теб ще донесе кампанията на КК като цяло?

Благодарение на тази Кампания много хора в България ще разберат, че за да получиш, първо трябва да дадеш, а когато помагаш на хора в нужда, това ти носи удовлетворение и те кара да се чувстваш полезен и пълноценен. Георги е такъв - той помага на хора в нужда.

- Какво би искала да кажеш на колегите КК в страната?

Да си КК в Изи Кредит според мен първо е късмет, че си имал шанса да попаднеш точно в тази компания, а след това една сбъдната мечта.



Изи Кредит сбъдва мечти. Позицията КК ти предоставя възможност да планираш и организираш деня си по свой начин, да постигаш целите си, но заедно с това да имаш време за себе си, семейството и приятелите си. И не на последно място - възможност за развитие, като увеличиш БЪРЗО И ЛЕСНО финансовото си благосъстояние :)

Да си КК в Изи Кредит е професия, изпълнена с много динамика, емоции, контакти и нови запознанства. Искам да кажа на всички КК на Изи Кредит, че за да бъдат успешни, трябва да са трудолюбиви, упорити и постоянни в това, което правят, да имат цел, която да следват и да вярват в себе си.

Лидия Пламенова

- Кой е Георги?

Георги е образът на кредитния консултант в Изи

Кредит.

- Коя е Лидия?

Аз съм Лидия Пламенова на 22 години от град София. Работя в Изи Кредит от 6 месеца като Мениджър развитие в офис Люлин - Юг.

- Защо реши да участваш в кампанията?

Поканиха ме да участвам в кампанията и аз с удоволствие приех това. Първо, защото мисля, че е една прекрасна нова емоция, а и защото аз лично съм доволна и щастлива, че съм част от един прекрасен екип и това ме кара да работя с удоволствие и да се чувствам добре. Затова реших, че трябва да предам емоцията си и на другите и да ги „заразя“ с нея.

Какво според теб ще донесе кампанията на КК като цяло?

Мисля, че с тази кампания хората ще разберат, че всеки, който е комуникативен, има

желание, време и търпение, може да стане кредитен консултант.

- Какво би искал да кажеш на колегите КК в страната?

На всички наши кредитни консултанти бих им казала едно Огромно Благодаря, защото без тях няма как да се случват нещата и всичките ни постижения като компания.

Благовест Витанов

- Кой е Георги?

Лицето на КК, който дава усещане за сигурност на нашите клиенти.

- А кой е Благо?

Целеустремен, динамичен, весел и... преди всичко обикновен човек, превръщащ работата си в забавление. :-)

- Защо реши да участваш в кампанията?

Защото е важно да се популяризира кампания, която е реална, полезна и адекватно посрещаща

нуждите на клиентите ни.

- Какво според теб ще донесе кампанията на КК като цяло?

По-голяма прозрачност, познаване и оценяване работата на КК от страна на клиентите ни.

Чрез популяризирането на кампанията, клиентите ни ще получат усещане за сигурност и надеждност в нашите услуги и съответно КК, вярвайки, че ние и КК са на тяхна страна.

- Какво би искал да кажеш на колегите КК в страната?

Постоянството води към успех. Дерзайте и напред!



Атрактивната лятна кампания на Изи Кредит “Ремонтът не подлежи на отлагане, лятото не подлежи на ремонт”

Лятото е прекрасен сезон, изпълнен с много страст, нови неща, музика, забавление, време за нови приятели, щастливи моменти заедно, удоволствие, време за семейството, емоция... Лятото обаче, е период и за планиран ремонт... Как обаче да успееш да отговориш на всичко това едновременно? В Изи Кредит вярваме, че ремонтът не подлежи на отлагане, но и лятото не подлежи на ремонт.

С богатото портфолио от продукти на Изи Кредит потребителите могат да отговорят на своите нужди и потребности, така че да не правят компромиси по време на най-топлите месеци от годината. И много повече - всеки, който вземе кредит от Изи Кредит до края на месец август може да спечели една от хилядите летни награди, осигурени от компанията, сред които и 100 двудневни почивки за двама на родното Черноморие за периода 23.09-25.09.2016 година.

Лятната кампания на Изи Кредит стартира с атрактивен телевизионен клип, който беше ексклузивно представен първо на служителите на компанията на провелата се наскоро IX-та Национална търговска конференция в София.

Не отлагай лятото, нито ремонта!

РЕМОНТЪТ
НЕ ПОДЛЕЖИ
НА ОТЛАГАНЕ,
**ЛЯТОТО
НЕ ПОДЛЕЖИ
НА РЕМОНТ.**

Вземи кредит от Easy Credit
от 11 юли до 31 август и участвай
в томбола за една от 100 почивки на
Българското Черноморие.

ПОЗВОЛИ НИ
ДА СИ ПОЧИНЕШ.

EASYCREDIT

Повече информация за продуктите и условията на
промоцията може да намериш на www.easycredit.bg

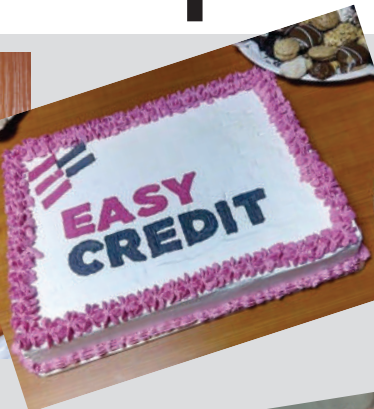
0700 18 100
без допълнително таксуване
WWW.EASYCREDIT.BG

ВЪТРЕШНИ СЪБИТИЯ

Изи Кредит навърши 11 години



Офис София - Младост



Русе



София – Красна поляна



Плевен



Пловдив - Юг

Геймификация

Програма „Супер професионалист“ или както Кредитните консултанти я наричат „Геймификацията“ стартира на 1 октомври 2015 година. Близко 10 месеца след началото ѝ се радваме на все повече и повече участници, които играят и се забавляват, докато трупат безценен опит по пътя си до това да станат Супер професионалисти.

С удоволствие следим успешно стартираните обучения в Геймификацията, които към днешна дата са над 1 500 и се гордеем с отличията на Кредитните консултанти, който средно за всички е мн.добър (4,87). И докато те се обучават или затвърждават своите знания, не позволяват на заден план да минат целите им за продажби. За това съдим по проведените рекордни 29 076 дуела по продажби. Друга любима секция в програмата е „Аз рекламирам“, в която Консултантите споделят добрите практики на реклама и как това ги прави успешни в бизнеса. Благодарение на над 17 000 споделяния на реклама може спокойно да твърдим, че в Изи Кредит работят не само най-добрите консултанти, но и най-добрите Фейсбук гурута. Любима за всички нас обаче остава секция „Мисля и давам идеи“. Ние, в Изи Кредит ценим мнението на нашите служители. За да подобрим процеса на работа, работната обстановка, продуктите, които предлагаме на клиентите си и постигнем успех ние разчитаме на всеки един от нашите служители и заради това създадохме секцията „Мисля и давам идеи“. Смяем да твърдим, че това е една от най-активните секции, в която не само могат да се предлагат идеи, но и дава възможност на участниците да изкажат своето мнение по вече дадени предложения. Много идеи вече видяха своята реализация чрез програма „Супер професионалист“, последните от тях са:

- Идея „Нулева вноски“, дадена от Стефан Стефанов от РО Търговище на 17.11.2015 г., идея „Привличане на нови клиенти“, дадена от Диян Калайджиев от РО Пловдив Север на 05.02.2016 г. и идея „Консумирайте отговорно“ дадена от Салиха Купенова от РО Благоевград на 19.03.2016 г. поставиха основата на последната промоция, която Изи Кредит реализира през м.май 2016 г. - „ВЗЕМИ ИЗИ КРЕДИТ И ПЛАТИ ЕДНА ВНОСКА ПО-МАЛКО“. Благодарим ви за различните гледни точки и безценни коментари!

- Първата идея влязла в статус „За разискване“ беше дадена от Десислава Димитрова от РО София – Гео Милев на 22.10.2015 г. Днес тя вече е реализирана! Нейното предложение беше да има маркери



(облекло и бадж), които да идентифицират служителите в един регионален офис. Идеята беше обсъждана от Ръководството и одобрена като реализацията ѝ включваше изготвяне на баджове за служителите в офисите – Регионален Мениджър, Мениджър Развитие, Касиер. Това вече е факт, баджовете вече пристигнаха по регионалните офиси.

- Идея „Участници от „Супер професионалист“ на конференцията“ беше дадена от Христина Горанова от РО Кърджали на 24.04.2016 г. и тя вече получи своето одобрение. Христина, като активен участник в Геймификацията, изрази своето желание участниците в програмата да получат възможност да посетят IX-та Национална търговска конференция на Изи Кредит. Идеята намери подкрепа и Ръководството на компанията покани най-силните участници от Геймификацията, като класирането беше направено по четири показателя (най-много натрупан опит и точки, начислени в програмата, най-висок среден успех от преминати обучения в програмата и отлична оценка на есе на тема „С какво, програма „Супер професионалист“ ми помага да бъда супер професионалист?“). Усмивките на Вероника Стратимирова, Салиха Купенова, Христина Горанова, Татяна Райкова и Ивета Христова грееха на IX-та Национална търговска конференция на Изи Кредит, където продължихме забавлението и ползотворна работа, стартирани в програма „Супер професионалист“ (Геймификацията).

МЕДИЙНИ СЪБИТИЯ

Изи Кредит подкрепи две значими спортни събития в България



Финансовата институция беше сред спонсорите на „Финала за купата на България по футбол“ и на спортния празник за деца „Тереза Маринова и приятели“, които се проведоха в столицата в края на месец май. Футболните емоции и изживявания по време на двубоя за Финала на купата на България по футбол между отборите на ПФК Монтана и ЦСКА преминаха със съдействието на Изи Кредит. Компанията беше един от спонсорите на едно от най-значимите футболни събития на страната за тази година. За целта организацията проведе атрактивна маркетингова кампания по време на събитието. Двубоят се състоя на Националния стадион „Васил Левски“, където присъстваха над 35 000 футболни запалняковци от всички краища на България. След фокуса си върху професионалния футбол, финансовата институция Изи Кредит партнира и на друго съществено спортно събитие, което се проведе също в столицата – спортният празник по лека атлетика за деца „Тереза Маринова и приятели“. Седмото издание на инициативата се състоя на базата на Национална спортна академия и включи лекоатлетически надпревари в четири дисциплини за деца на възраст от 6 до 12 години от цялата страна. Турнирът „Тереза Маринова и приятели“, който уважиха стотици граждани и гости на София, се подкрепи от Изи Кредит за втора поредна година. Двете партньорства на Изи Кредит кореспондират с политиката на компанията за корпоративна социална отговорност, която тя реализира повече от 11 години.

